

Návrh nové vizuální podoby

Svět se vyvíjí. Ze všech stran na nás vyskakuje umělá inteligence a technologie i její podoba se zkrátka mění.

Stejně tak se ukázala být i z módy technologie, na které běží stávající webové stránky LAA ČR, a následky tohoto zastarání můžete vidět, když se na stránky chcete podívat třeba jen prostřednictvím mobilního telefonu. Stejně tak přidávání nových článků a vůbec práce s redakčním systémem je problematická. Rada LAA ČR si byla těchto problémů vědoma a hledala nové řešení. Po několika pokusech se rozhodla o převodu webu na platformu Wordpress. Bohužel prvotní návrh postrádal design, který by odpovídal významu naší organizace, a tak se Rada znovu sešla a usnesla, že zadá externí zpracování designu webu. Když jsme od grafiků dostali návrh nového webu, tak byl doplněn o návrh nového loga LAA ČR. Nová podoba navazuje na naše stávající logo a byla by škoda nevyužít tuto příležitost k úpravě celkové grafické podoby LAA ČR.

Z hlediska grafické podoby (logo, typografie, reklamní předměty atd.) bylo hlavním důvodem oživení a sjednocení jednotlivých prvků, prezentující naší organizaci. Novou grafickou podobu vytvořilo profe-



Razítko

sionální studio Stojkov (více v rozhovoru na další straně).

Studio Stojkov vytvořilo novou grafickou identitu LAA ČR. Celý návrh má stejnou formu a naši asociaci prezentuje jednotně s unikátním vizuálním stylem. Cílem je, aby byly představeny všechny kanály LAA ČR v novém plášti, s jednotnými barvami a fontem. Grafické studio vytvořilo také návrh designu reprezentačních dresů, který bude sjednocovat naše závodníky a lišit se bude pouze popisem příslušnosti k jednotlivým svazům.

Nové webové stránky akcentují to, že jsme také sportovní organizací s významnými sportovními výsledky na mezinárodním poli. To samozřejmě neznamená, že by

informace týkající Správy SLZ na webu nebyly, ale sportovní část naší asociace získá mnohem větší prostor než dosud. Nový design také více zvyrazňuje osoby, kluby a akce, které členové LAA ČR pořádají a tím přibližují naši organizaci blíže nejen našim členům, ale i k široké veřejnosti. Vzhledem k mezinárodnímu významu LAA ČR je použito automatické překládání celého webu do anglického, německého a polského jazyka, což umožní i zahraničním členům LAA a spolupracujícím organizacím plnohodnotný přístup k aktuálním informacím na našem webu. Web také přinese moderní kalendář akcí, včetně možnosti rezervace na tyto akce. Platforma Wordpress by měla zajistit dlouhodobou udržitelnost webu.

Součástí procesu nasazení nového designu bude i přeměna redakce časopisu Pilot na redakci médií LAA ČR, protože nový web by měl být provázán velmi těsně nejen s časopisem, ale i se sociálními sítěmi. K dlouhodobě používanému Facebooku je aktuálně přidán i Instagram a to vše bude potřeba udržovat v aktuálním stavu. Koneckonců součástí grafického návrhu je i nová podoba časopisu Pilot.

Změnu cítíme a museli jsme si nový návrh trochu zažít a zvyknout si na něj.

Vizitka



Reprezentační dres



Potisk oblečení

